



**HIGH QUALITY CHICKEN SANDWICHES**



Estrategia, sabor y rentabilidad



# LA OPORTUNIDAD

MÉXICO FIGURA ENTRE LOS CINCO MAYORES CONSUMIDORES DE CARNE DE POLLO EN EL MUNDO.

Se prevé que al finalizar el año 2025, cada mexicano habrá consumido un promedio de 36.5 kilos de pollo, mostrando el gran cariño de las familias por este alimento.

**CHICKIN** se establece con firmeza en lugares como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, con el objetivo de no sólo satisfacer sino también elevar el estándar. Para aquellos inversionistas con visión de futuro, **CHICKIN** es más que una empresa de pollo: **es una oportunidad de liderar el mercado.** Invertir en CHICKIN es pensar en un futuro prometedor.





# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa que hoy en día **se destaca por combinar la excelencia culinaria con una oportunidad de inversión única en el mercado de sándwiches de pollo de alta calidad**. Nos enfocamos en un crecimiento sostenible, con planes estratégicos para expandirnos en ciudades clave. Ofrecemos a nuestros socios no solo un retorno positivo, sino también una **participación activa en la gestión y éxito de la marca**. La transparencia y la colaboración son pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial, asegurando que cada inversionista se sienta parte de un proyecto con una **visión clara y un futuro prometedor**.

**Misión de INTELGEO:** "Transformar día a día la industria alimentaria al impulsar la marca Chickin Sandwiches, creando experiencias culinarias excepcionales que deleitan a nuestros clientes y generan valor sostenible para nuestros inversionistas y comunidades."

**Visión de INTELGEO:** "Posicionarnos como líderes en la identificación, desarrollo y expansión de marcas/proyectos inteligentes y sostenibles, siendo sinónimo de innovación, diversificación y éxito en múltiples industrias a nivel global."



# SANDWICH DE POLLO

**Redescubriendo el Arte del Sándwich de Pollo:** En el corazón de **CHICKIN**, creemos que el sándwich de pollo es una obra de arte culinaria en sí misma. No es simplemente otra opción; es una **reinvención del clásico**.

**Nuestro Diferenciador:** El menú de **CHICKIN** transforma deliciosamente el sándwich de pollo. Desde los irresistibles Chicken Tenders hasta el innovador y suculento Nutella Sandwich, cada plato es una joya en sí. Nuestro Mac & Cheese y Chickin Fries son más que acompañantes, son protagonistas. Complementado con aderezos caseros y un refrescante Ice Tea, garantizamos una **experiencia culinaria sin igual** en cada visita.

Más que una moda, **CHICKIN** es una revolución en el mundo de la gastronomía, ganando corazones y paladares desde su inicio. Con cada reseña positiva, con cada recomendación boca a boca, se solidifica nuestra posición como la elección predilecta en el panorama gastronómico.

# Modelo de negocio



**DUEÑO**



**SOCIO  
(70-30)**

- Únete a una marca en ascenso explosivo en el sector gastronómico.
- Se pionero en tu ciudad y/o estado.
- Ubicaciones estratégicamente seleccionadas para máximos retornos.  
Inteligencia geográfica aplicada para optimizar el potencial de cada inversión.
- Elige el modelo de negocio que mejor se apegue a tus metas.

## Beneficios para los inversionistas

- Utilidades y/o rendimientos mensuales.
- Potencial de crecimiento.
- Seguridad y respaldo de INTELGEO.
- Recibe capacitación y soporte continuo.
- Opera “Manos Libres”. Tú decides.
- Forma parte de nuestra red de inversionistas en México.
- Tener tu negocio en ubicaciones estratégicas.

# DESGLOSE Y DESARROLLO DE LOS 2 MODELOS DE NEGOCIO

A continuacion te presentamos un desglose de inversión promedio para la apertura de un restaurante ChickIn.

\*Al momento de la adquisición del local se deberán cubrir los gastos de intermediación con la agencia de estudios de mercado y planos-readers. Un total de \$58,000.00 pesos.

\*Estos montos son para un local promedio 80 m2. \* No se están tomando en consideración gastos de renta.

CONCEPTO	MONTO (MXN)
Cuota de Marca	\$350,000.00
Permisos	\$15,000.00
Adecuaciones	\$400,000.00
Mobiliario y Equipo	\$400,000.00
Inventario Inicial	\$100,000.00
Arquitectura	\$58,000.00
Total	\$1,323,000.00

## GARANTÍA DE ÉXITO

En caso de no alcanzar el retorno de tu inversión en 16 meses tras tu inversión inicial con ChickIn, garantizamos el reembolso completo de tu cuota de \$350,000.00

\*Aplica en modelos de negocio 1 y 2.

DUEÑO	
CONCEPTO	DETALLES
Cuota de Marca	\$350,000.00
Utilidad del negocio	Para el Inversionista
Operación	Por el Inversionista
Gastos operativos	Por el Inversionista
Lineamientos	Por la Marca
Regalías	4% Sobre Ventas Brutas
Sitio o Local	Validado por la Marca
ROI	16 meses garantizado

SOCIO (70-30)	
CONCEPTO	DETALLES
Cuota de Marca	\$350,000.00
Utilidad del negocio	70% Para el Inversionista
Utilidad del negocio	30% Para la Marca
Operación	Por la Marca
Gastos operativos	Dividido en porcentajes
Lineamientos	Por la Marca
Regalías	N/A
Sitio o Local	Validado por la Marca
ROI	16 meses garantizado

\*En cualquiera de las dos modalidades, el inversionista deberá asumir los gastos mencionados anteriormente en el desglose de inversión.  
\*La cuota de marca se deberá cubrir al momento de la firma de contrato.

# Tablas de Proyecciones

Mes	Kiosko	Uber	Veta bruta	Costos	Utilidad bruta	MBT (%)	Gastos totales	Utilidad
Enero	\$288,055.55	\$62,912.70	\$350,968.25	\$140,387.30	\$210,580.95	60%	\$154,392.00	\$56,188.95
Febrero	\$333,348.20	\$46,873.62	\$380,221.82	\$152,088.73	\$228,133.09	60%	\$154,392.00	\$73,741.09
Marzo	\$364,261.20	\$50,679.69	\$414,940.89	\$165,976.36	\$248,964.53	60%	\$154,392.00	\$94,572.53
Abril	\$383,623.90	\$41,672.25	\$425,296.15	\$170,118.46	\$255,177.69	60%	\$154,392.00	\$100,785.69
Mayo	\$340,258.35	\$70,541.34	\$410,799.69	\$164,319.88	\$246,479.81	60%	\$154,392.00	\$92,087.81
Junio	\$360,486.35	\$101,463.94	\$461,950.29	\$184,780.12	\$277,170.17	60%	\$154,392.00	\$122,778.17
Julio	\$335,080.90	\$84,936.30	\$420,017.20	\$168,006.88	\$252,010.32	60%	\$154,392.00	\$97,618.32
Agosto	\$304,792.65	\$90,859.10	\$395,651.75	\$158,260.70	\$237,391.05	60%	\$154,392.00	\$82,999.05
Septiembre	\$374,894.96	\$104,487.97	\$479,382.92	\$191,753.17	\$287,629.75	60%	\$154,392.00	\$133,237.75
Octubre	\$461,120.80	\$120,161.16	\$581,281.96	\$232,512.78	\$348,769.18	60%	\$154,392.00	\$194,377.18
Noviembre	\$567,178.58	\$138,185.33	\$705,363.92	\$282,145.57	\$423,218.35	60%	\$154,392.00	\$268,826.35
Diciembre	\$697,629.66	\$165,822.40	\$863,452.06	\$345,380.82	\$518,071.24	60%	\$154,392.00	\$363,679.24
Total								\$1,680,892.24

## Relación de gastos

Concepto	Monto	Porcentaje
Nómina	\$87,250.00	57%
Renta	\$31,662.00	21%
Servicios	\$32,500.00	21%
Punto de venta	\$2,980.00	2%
Total	\$154,392.00	100%

VENTA TOTAL  
**\$3,855,021.27**



\*Gráfica representativa de tabla anterior con un proporcional de los meses de la venta de Noviembre -Diciembre de 2024.



PICK IT

EAT IT

DONE

BETTER CALL US!

Chick-fil-a



## PRESENCIA EN MÉXICO:

Chickin cuenta con más de 20 locales estratégicamente ubicados en distintas ciudades del país, ofreciendo una experiencia consistente y de calidad en cada visita.

Cada restaurante refleja la identidad de la marca, combinando un ambiente moderno con el servicio rápido y amigable que nos caracteriza. Acercando la marca directamente a nuestros consumidores y fortaleciendo nuestra presencia física en el mercado.





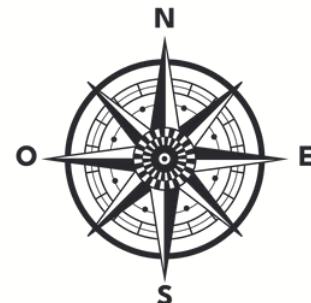
# México SABE A CHICKIN

## MÁS DE 20 UBICACIONES

Próxima parada, todo México...



- 1. Baja California
  - Tijuana
  - Ensenada
- 2. Ciudad de México
  - CDMX
- 3. Coahuila
  - Saltillo
- 4. Estado de México
  - Metepec
- 5. Hidalgo
  - Pachuca
- 6. Jalisco
  - Guadalajara
- 7. Michoacán
  - Zamora
- 8. Nuevo León
  - Monterrey
- 9. Puebla
  - Puebla
- 10. Quintana Roo
  - Cancún
  - Playa del Carmen
- 11. Querétaro
  - Querétaro
- 12. Tamaulipas
  - Reyes



● PRÓXIMAS APERTURAS



**ChickIn**  
HIGH QUALITY CHICKEN SANDWICHES

Rappi

FRE

SH FRESH

SH

# PRENSA: NACIONAL E INTERNACIONAL

EXPANSION

EMPRESAS

## Chick in, una cadena de sándwiches de pollo que apuesta por la expansión

La cadena de sándwiches de pollo apuesta por alimentos orgánicos para ofrecer a sus clientes una experiencia de calidad culinaria.

vie 27 octubre 2023 06:07 AM



Life&Style

La cadena **Chick in** se ha hecho de un nombre en Tijuana, Baja California y está en vísperas de extenderse por ciudades estratégicas del país.

## HOW CHICK IN IS MAKING NEW WAVES IN MEXICAN QUICK BITES

Nearly 68 thousand competitors have established themselves in a crowded 2023 Mexican fast food sector. More than just another culinary brand, a rising star in **Chick In** emerges, setting new benchmarks in the quick bites industry in Mexico.



Savoring Mexico with a Unique Chick In Experience  
Serving from their two branches in Playas de Tijuana and Colonia Marrón, Chick In goes beyond the typical fast-food experience. It's a place where diners come in to eat and connect, as the brand is deeply rooted in authenticity. A representative from INTELGEO remarked on Chick In's dedication to delivering. "We envisioned a haven where people could relish genuine flavors and feel a sense of belonging."

### The Sandwich That Speaks Mexico

Chick In's Spicy Deluxe Chicken Sandwich is the restaurant's number one sensation. Envision crispy chicken seasoned with traditional Mexican spices, complemented by a tangy sauce and fresh lettuce, all nestled within a soft bun. More than just a best-seller on its menu, Chick In wants to take patrons on a culinary journey, capturing the essence of Mexico in every bite. Its popularity among locals and tourists alike underscores Chick In's commitment to authenticity and quality.

Beyond the layers of the sandwich lies a deeper narrative. As some have remarked, every ingredient tells a story, and Chick In has masterfully put the ingredients together. With a dining experience like this, the brand brings a connection to a culture and a moment that resonates long after the last bite.

New York Weekly

How Chick In Became the Talk of Mexico's Culinary Streets

Amanda Greyfield November 1, 2023 - Business

BUSINESS What to Do If You Need a New Roof or HVAC in New Jersey?

PULSE

Photo Credit: Chick In

### Stirring Up Mexico's Fast Food Scene

In Mexico's growing fast-food culture, Chick In is making a noise. As 2023 progresses, the sector boasts nearly 68 thousand establishments. Chick In is an up-and-coming restaurant among these names, serving from their Playas de Tijuana and Colonia Marrón branches. Aside from making significant growth, Chick In's story is about crafting a unique dining experience and fostering a lasting community.

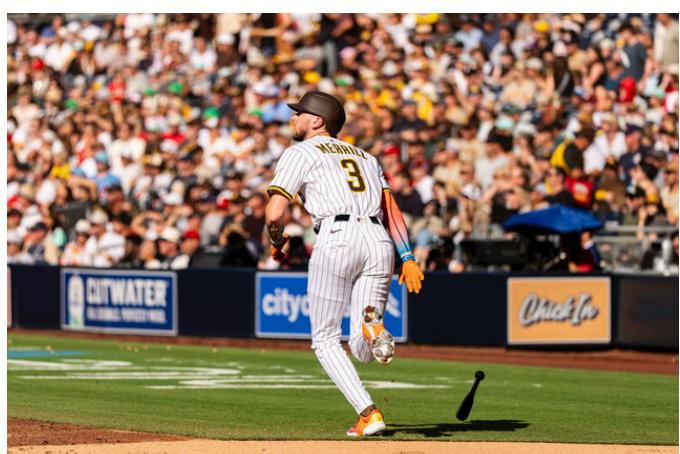
A representative from INTELGEO, the company behind the brand, observed, "Chick In is making new waves in the Mexican culinary scene. Even in its early stages, it's creating ripples in the industry, setting new standards, and reimagining the dining experience in Mexico."

# PATROCINIOS Y COLABORACIONES

Chickin se ha consolidado como una marca activa y relevante en diversos eventos deportivos, culturales y de entretenimiento, estableciendo conexiones sólidas con su público a través de patrocinios estratégicos y colaboraciones creativas. Entre sus participaciones más destacadas se encuentran:

- **Deportes y Patrocinios:** Chickin es patrocinador oficial de la **NASCAR** y del equipo de béisbol **San Diego Padres**, así como de **Toros**. Estas asociaciones refuerzan la visibilidad de la marca en audiencias masivas y apasionadas por el deporte.
- **Festivales y Eventos:** La marca participa activamente en eventos de gran impacto, como **Baja Beach Fest**, acercándose directamente a sus consumidores y creando experiencias memorables alrededor de la marca.
- **Colaboraciones Creativas:** Chickin ha trabajado con influencers y talentos reconocidos como **Lupita Villalobos** y **Vlad K Russo**, potenciando la presencia de la marca en redes sociales y proyectos digitales.

Gracias a estas estrategias, Chickin no solo fortalece su posicionamiento de marca, sino que también crea experiencias únicas que conectan con su público objetivo, combinando deporte, música y cultura urbana de manera auténtica y memorable.



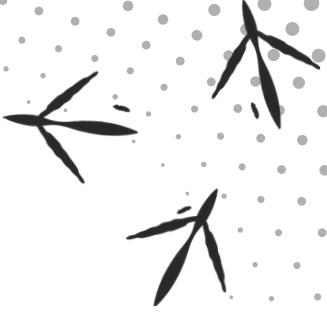


ALL ABOUT C

## Nuestro compromiso

Independientemente del modelo que elijas, nos aseguraremos de que cada local elegido o a elegir, cumpla con una ubicación estratégica que garantice el éxito del negocio.

Al igual que brindarte información de nuevas oportunidades de inversión durante nuestra relación de negocio, sin importar la ciudad o estado dónde se apertura ChickIn, mantendremos nuestros estándares de excelencia en operación, calidad y servicio al cliente.



# ¿CÓMO UNIRSE A NOSOTROS?

Cada acuerdo se establece de manera presencial y se ratifica ante notario público, brindando transparencia y confiabilidad desde el inicio. Le extendemos una invitación a nuestras oficinas no solo para formalizar nuestra asociación, sino también para disfrutar una degustación exclusiva de nuestro menú. Después de todo, **¿qué mejor manera de celebrar una nueva alianza que saboreando el éxito juntos?** Valoramos profundamente su confianza.

**intelge**  
BUSINESS GROWTH

## Información de contacto

Para orientación detallada o pasos a seguir, favor de conectar con su asesor de confianza. Alternativamente, puede contactarnos directamente en:

[info@chickinsandwiches.com.mx](mailto:info@chickinsandwiches.com.mx)





**HIGH QUALITY CHICKEN SANDWICHES**

**intelgex**

BUSINESS GROWTH